

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO Z-ECO ENERGY SPÓŁKA Z O.O. SP. K.

Niniejszy Regulamin określa warunki oraz sposób sprzedaży prowadzonej przez Z-Eco Energy sp. z o.o. spółkę komandytową, 95-030 Rzgów, Gospodarz 51A, adres strony internetowej: b2b.z-ecoenergy.com, zasady zawierania i wykonywania Umów sprzedaży oraz świadczenia usług drogą elektroniczną. Sklep Internetowy jest przeznaczony wyłącznie dla przedsiębiorców dokonujących zakupów bezpośrednio związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą i mających dla nich charakter zawodowy. Sprzedawca nie prowadzi za pośrednictwem Sklepu Internetowego sprzedaży na rzecz konsumentów ani osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, jeżeli dana umowa nie ma dla nich charakteru zawodowego.

§ 1. Definicje

1. Cena – cena Towaru wskazana w Sklepie Internetowym lub Potwierdzeniu Zamówienia, podawana w kwocie brutto, tj. została powiększona o podatek VAT, o ile nie wskazano inaczej. Cena nie obejmuje Kosztów Dostawy ani innych dodatkowych kosztów wskazanych przed zawarciem Umowy sprzedaży.
2. Dni Robocze – dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Dostawa – dostarczenie Towaru do miejsca wskazanego przez Klienta, realizowana za pośrednictwem przewoźnika, któremu Sprzedawca powierza Towar w celu jego dostarczenia Klientowi, zgodnie z warunkami konkretnego Zamówienia.
4. Dostawca – przedsiębiorca świadczący usługi przewozowe, kurierskie lub spedycyjne wykorzystywane przy realizacji Dostawy.
5. Klient – Przedsiębiorca, którego status oraz profesjonalny charakter działalności zostały pozytywnie zweryfikowane przez Sprzedawcę i który korzysta ze Sklepu Internetowego lub zawiera Umowę sprzedaży w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, przy czym nabycie Towaru ma dla niego charakter zawodowy.
6. Konto Klienta – indywidualny panel Klienta utworzony po Rejestracji i pozytywnej weryfikacji przez Sprzedawcę.
7. Koszty Dostawy – koszty transportu, spedycji, pakowania, palet, ubezpieczenia albo innych czynności logistycznych wskazane Klientowi przed zawarciem Umowy sprzedaży. Koszt określony zostaje w kwocie brutto, tj. zawiera podatek VAT.
8. Potwierdzenie Zamówienia – oświadczenie Sprzedawcy przesłane w formie dokumentowej po weryfikacji Zamówienia, stanowiące przyjęcie oferty Klienta i określające wiążące warunki Umowy sprzedaży.
9. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna, o której mowa w art. 33(1) § 1 Kodeksu cywilnego, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, w rozumieniu art. 43(1) Kodeksu cywilnego.
10. Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu Internetowego
11. Rejestracja – procedura utworzenia Konta Klienta, obejmująca podanie wymaganych danych i weryfikację przez Sprzedawcę statusu Przedsiębiorcy oraz profesjonalnego charakteru prowadzonej działalności.
12. Siła Wyższa – zdarzenie zewnętrzne, którego nie można było przewidzieć lub któremu nie można było zapobiec przy zachowaniu należytej staranności, w szczególności wojna, zamieszki, akt terrorystyczny, cyberatak, strajk, blokada transportowa, pożar, katastrofa,

kłęska żywiołowa, epidemia, nadzwyczajne warunki atmosferyczne, zakłócenia w łańcuchu dostaw, istotne opóźnienia producentów lub dostawców, ograniczenia importowe, eksportowe lub administracyjne.

13. Sklep Internetowy – profesjonalna platforma zakupowa B2B prowadzona przez Sprzedawcę pod adresem b2b.z-ecoenergy.com.

14. Sprzedawca – Z-Eco Energy sp. z o.o. spółka komandytowa z siedzibą w Gospodarzu, 95-030 Rzgów, Gospodarz 51A, e-mail: biuro@z-ecoenergy.com.

15. Towar – rzecz ruchoma oferowana przez Sprzedawcę, w szczególności panel fotowoltaiczny, falownik, magazyn energii, konstrukcja montażowa, element instalacji, osprzęt lub inne urządzenie znajdujące się w ofercie Sprzedawcy.

16. Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Towaru zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem na zasadach określonych w Regulaminie i Potwierdzeniu Zamówienia.

17. Użytkownik Konta – osoba fizyczna wskazana lub upoważniona przez Klienta do korzystania z Konta Klienta i składania oświadczeń związanych z Zamówieniami.

18. Zamówienie – oferta Klienta zawarcia Umowy sprzedaży, określająca co najmniej rodzaj i liczbę Towarów oraz inne warunki wymagane do realizacji transakcji, składana za pośrednictwem Sklepu Internetowego, telefonicznie albo za pośrednictwem poczty elektronicznej na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 2. Postanowienia ogólne i korzystanie ze Sklepu Internetowego

1. Sklep Internetowy jest przeznaczony wyłącznie do profesjonalnego obrotu B2B. Klient, składając wniosek o Rejestrację i każde Zamówienie, potwierdza, że działa jako Przedsiębiorca, a zawierana Umowa sprzedaży jest bezpośrednio związana z jego działalnością gospodarczą i ma dla niego charakter zawodowy.

2. Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą nie jest uprawniona do składania Zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego, jeżeli dana Umowa sprzedaży nie ma dla niej charakteru zawodowego. W takim przypadku powinna skontaktować się ze Sprzedawcą poza Sklepem internetowym przed złożeniem Zamówienia.

3. Sprzedawca jest uprawniony do weryfikacji statusu Klienta, w szczególności na podstawie danych CEIDG, KRS, NIP, REGON, strony internetowej, dokumentów rejestrowych albo innych informacji dotyczących profilu jego działalności. Sprzedawca może odmówić utworzenia Konta lub przyjęcia Zamówienia, jeżeli nie zostanie potwierdzony profesjonalny charakter transakcji.

4. O ile Strony nie uzgodnią wyrażnie inaczej w formie dokumentowej, do Umów sprzedaży stosuje się wyłącznie niniejszy Regulamin oraz indywidualne warunki zaakceptowane przez Sprzedawcę. Stosowanie ogólnych warunków zakupów, regulaminów i innych wzorców umownych Klienta jest wyłączone.

5. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego oraz zamieszczonych w nim treści, w szczególności do jego nazwy, domeny, elementów graficznych, logotypów, zdjęć, opisów i formularzy, przysługują Sprzedawcy albo osobom trzecim, które upoważniły Sprzedawcę do korzystania z nich. Korzystanie z tych treści w zakresie wykraczającym poza zwykłe korzystanie ze Sklepu wymaga zgody podmiotu uprawnionego, chyba że przepisy prawa stanowią inaczej.

6. Do korzystania ze Sklepu Internetowego wymagane jest urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa, aktywny adres e-mail oraz – w zakresie funkcji Konta – możliwość obsługi plików cookies niezbędnych do działania Sklepu internetowego. Szczegółowe zasady stosowania cookies określa Polityka prywatności i cookies.

7. Zakazane jest dostarczanie treści bezprawnych oraz korzystanie ze Sklepu w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, bezpieczeństwem systemów lub prawami osób trzecich. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów lub funkcjonalności Sklepu Internetowego w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem, w szczególności w celu prowadzenia działalności reklamowej lub promocyjnej dotyczącej innych przedsiębiorców lub ich produktów, zamieszczania treści niezwiązanych z działalnością Sprzedawcy ani treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd.
8. Korzystanie ze Sklepu Internetowego i usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniami właściwymi dla korzystania z sieci Internet, w szczególności z ryzykiem uzyskania dostępu do danych przez osoby nieuprawnione. Klient jest zobowiązany stosować odpowiednie środki techniczne i organizacyjne służące ochronie swoich urządzeń, danych oraz dostępu do Konta.
9. Klient jest zobowiązany chronić dane dostępowe do Konta i niezwłocznie informować Sprzedawcę o podejrzeniu ich nieuprawnionego użycia.
10. Sprzedawca może przeprowadzać prace techniczne, konserwacyjne i rozwojowe skutkujące czasową niedostępnością Sklepu internetowego. W zakresie dopuszczalnym przez prawo Sprzedawca nie odpowiada za skutki przerw niezawinionych przez Sprzedawcę.

§ 3. Rejestracja i Konto Klienta

1. Złożenie Zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego wymaga uprzedniej Rejestracji, pozytywnej weryfikacji Klienta przez Sprzedawcę oraz aktywacji Konta, chyba że Sprzedawca indywidualnie dopuści zawarcie Umowy sprzedaży w innej formie.
2. Rejestracja jest nieodpłatna. Klient podaje prawdziwe i aktualne dane identyfikacyjne i kontaktowe, w szczególności firmę, NIP, adres, adres e-mail oraz dane osoby upoważnionej.
3. Sprzedawca może żądać przedstawienia dokumentów lub informacji niezbędnych do potwierdzenia statusu Klienta, przedmiotu działalności, umocowania Użytkownika Konta lub zawodowego charakteru planowanych transakcji.
4. Sprzedawca może odmówić Rejestracji albo zablokować Konto, jeżeli Klient nie spełnia kryteriów profesjonalnego odbiorcy, podał dane nieprawdziwe, narusza Regulamin, zalega z płatnościami albo istnieją uzasadnione obawy dotyczące bezpieczeństwa Konta lub wykonania zobowiązań.
5. Klient może wskazać Użytkowników Konta. Klient odpowiada za działania osób, którym umożliwił korzystanie z Konta lub przekazał dane dostępowe. Zamówienia i oświadczenia złożone przez Użytkownika Konta uważa się za złożone w imieniu Klienta, chyba że Sprzedawca został wcześniej skutecznie poinformowany o odwołaniu jego upoważnienia.
6. Klient zobowiązany jest niezwłocznie aktualizować dane oraz zgłaszać zmianę osób upoważnionych do korzystania z Konta.
7. Klient jest zobowiązany chronić dane umożliwiające dostęp do Konta przed osobami nieuprawnionymi. Sprzedawca nie zwraca się do Klienta z prośbą o ujawnienie Hasła.

§ 4. Zamówienia i zawarcie Umowy sprzedaży

1. Informacje o Towarach, ich dostępności oraz cenach nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do składania ofert.
2. Zamówienia mogą być składane za pośrednictwem Sklepu Internetowego, a także telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany przez

Sprzedawcę, wyłącznie przez Klientów posiadających aktywne Konto w Sklepie Internetowym, których status został uprzednio zweryfikowany przez Sprzedawcę.

3. Zamówienie telefoniczne lub składane za pośrednictwem poczty elektronicznej może zostać złożone przez osobę uprawnioną do działania w imieniu Klienta lub przez Użytkownika Konta. Sprzedawca jest uprawniony do dodatkowej weryfikacji osoby składającej Zamówienie oraz jej uprawnienia do działania w imieniu Klienta.

4. Złożenie Zamówienia, niezależnie od sposobu jego złożenia, stanowi ofertę Klienta zawarcia Umowy sprzedaży i nie oznacza przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę. Automatyczne lub inne techniczne potwierdzenie otrzymania Zamówienia, informacja o jego zarejestrowaniu albo o rozpoczęciu weryfikacji nie stanowią przyjęcia oferty ani zawarcia Umowy sprzedaży.

5. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą przesłania przez Sprzedawcę Potwierdzenia Zamówienia na adres poczty elektronicznej przypisany do Konta Klienta, chyba że Strony wyraźnie uzgodniły inaczej. Potwierdzenie Zamówienia określa wiążące warunki Zamówienia przyjętego przez Sprzedawcę.

6. Brak odpowiedzi Sprzedawcy na Zamówienie nie oznacza jego przyjęcia ani zawarcia Umowy sprzedaży.

7. Do chwili przesłania Potwierdzenia Zamówienia Sprzedawca może odmówić przyjęcia Zamówienia, w szczególności z powodu braku Towaru, zmiany dostępności, negatywnej weryfikacji Klienta, zaległości płatniczych albo oczywistego błędu w cenie lub opisie Towaru.

8. Jeżeli przed przyjęciem Zamówienia okaże się, że wskazana cena nie może zostać utrzymana, w szczególności wskutek oczywistego błędu, zmiany cennika producenta lub istotnych warunków zakupu, Sprzedawca może przedstawić Klientowi nowe warunki. Umowa zostaje zawarta dopiero po ich zaakceptowaniu i przesłaniu Potwierdzenia Zamówienia.

9. Po zawarciu Umowy zmiana lub anulowanie Zamówienia przez Klienta wymaga zgody Sprzedawcy w formie dokumentowej. Sprzedawca może uzależnić zgodę od zwrotu kosztów powstałych w związku ze zmianą lub anulowaniem, w tym kosztów zakupu, transportu, magazynowania i obsługi.

10. Klient jest zobowiązany zweryfikować treść Potwierdzenia Zamówienia i niezwłocznie zawiadomić Sprzedawcę o stwierdzonych rozbieżnościach pomiędzy jego treścią a Zamówieniem lub wcześniejszymi indywidualnymi ustaleniami Stron. Indywidualnie uzgodnione warunki wskazane w Potwierdzeniu Zamówienia mają pierwszeństwo przed postanowieniami Regulaminu.

11. Postanowienia dotyczące mechanizmu podzielonej płatności stosuje się zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami podatkowymi, o ile znajdują zastosowanie do danej transakcji.

§ 5. Ceny i płatności

1. Ceny Towarów prezentowane w Sklepie Internetowym podawane są w kwotach netto i brutto. Ceny Towarów nie obejmują kosztów Dostawy ani innych kosztów, które Klient będzie zobowiązany ponieść w związku z Umową, o których Klient zostanie poinformowany przy wyborze sposobu Dostawy i składaniu Zamówienia.

2. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Towary, z zastrzeżeniem przypadków, w których zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa płatność powinna zostać dokonana z zastosowaniem mechanizmu podzielonej płatności:

a) przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy – w takim przypadku warunkiem rozpoczęcia realizacji Zamówienia jest przesłanie Klientowi przez

Sprzedawcę Potwierdzenia Zamówienia oraz wpłynięcie środków na rachunek bankowy Sprzedawcy;

b) przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy z odbiorem osobistym w Sklepie Stacjonarnym – w takim przypadku warunkiem rozpoczęcia realizacji Zamówienia jest przesłanie Klientowi przez Sprzedawcę Potwierdzenia Zamówienia, zaś Towar zostanie wydany w Sklepie Stacjonarnym po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy;

c) karta płatnicza lub przelew bankowy za pośrednictwem zewnętrznego systemu płatności Przelewy24, obsługiwanego przez PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu – w takim przypadku warunkiem rozpoczęcia realizacji Zamówienia jest przesłanie Klientowi przez Sprzedawcę Potwierdzenia Zamówienia oraz wpłynięcie środków na rachunek bankowy Sprzedawcy;

d) gotówka za pobraniem, płatna Dostawcy przy dokonywaniu Dostawy – w takim przypadku warunkiem rozpoczęcia realizacji Zamówienia jest przesłanie Klientowi przez Sprzedawcę Potwierdzenia Zamówienia;

e) gotówka przy odbiorze osobistym w Sklepie Stacjonarnym – w takim przypadku warunkiem rozpoczęcia realizacji Zamówienia jest przesłanie Klientowi przez Sprzedawcę Potwierdzenia Zamówienia, zaś zapłata i wydanie Towaru nastąpią w Sklepie Stacjonarnym.

3. W przypadku wyboru formy płatności wymagającej przedpłaty Klient jest zobowiązany dokonać płatności w wysokości wynikającej z zawartej Umowy w terminie 7 Dni Roboczych.

4. W przypadku braku płatności w terminie określonym w ust. 3 Sprzedawca wyznaczy Klientowi dodatkowy termin na dokonanie płatności i poinformuje o nim Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej. Informacja o wyznaczeniu dodatkowego terminu będzie zawierała również zastrzeżenie, że po jego bezskutecznym upływie Sprzedawca będzie uprawniony do odstąpienia od Umowy. W przypadku bezskutecznego upływu dodatkowego terminu Sprzedawca jest uprawniony do odstąpienia od Umowy, o czym poinformuje Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej.

5. Jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa płatność za Towar podlega obowiązkowemu mechanizmowi podzielonej płatności (split payment), Klient jest zobowiązany dokonać płatności z zastosowaniem tego mechanizmu.

§ 6. Dostawa, odbiór i przejście ryzyka

1. Sprzedawca realizuje Dostawę Towarów na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostawa poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej może zostać zrealizowana na podstawie indywidualnych ustaleń Stron.

2. Sposób, miejsce oraz przewidywany termin Dostawy określa Potwierdzenie Zamówienia. Informacje dotyczące terminu Dostawy zamieszczone w Sklepie Internetowym mają charakter orientacyjny, chyba że Sprzedawca wyraźnie potwierdził określony termin Dostawy w Potwierdzeniu Zamówienia.

3. Zamówione Towary dostarczane są za pośrednictwem przewoźnika na adres Dostawy wskazany przez Klienta. Sprzedawca jest uprawniony do wyboru przewoźnika, chyba że Strony uzgodniły inaczej.

4. W przypadku Dostawy realizowanej za pośrednictwem przewoźnika wydanie Towaru Klientowi następuje z chwilą powierzenia Towaru przez Sprzedawcę przewoźnikowi trudniącemu się przewozem rzeczy tego rodzaju w celu dostarczenia Towaru do miejsca

wskazanego przez Klienta. Z chwilą wydania Towaru na Klienta przechodzą korzyści i ciężary związane z Towarem oraz niebezpieczeństwo jego przypadkowej utraty lub uszkodzenia.

5. Sprzedawca może przesłać Klientowi na adres poczty elektronicznej przypisany do Konta informację o nadaniu przesyłki.

6. Klient jest zobowiązany zbadać przesyłkę w chwili jej odbioru, w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju, w szczególności sprawdzić stan opakowania, palety i zabezpieczeń transportowych, liczbę przesyłek oraz widoczne uszkodzenia Towaru.

7. W przypadku stwierdzenia ubytku, uszkodzenia Towaru, opakowania, palety lub zabezpieczeń transportowych Klient jest zobowiązany podjąć czynności niezbędne do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika, w szczególności zażądać sporządzenia protokołu szkody, dokonać odpowiedniej adnotacji w dokumencie przewozowym, jeżeli jest to możliwe, oraz sporządzić dokumentację fotograficzną przesyłki i stwierdzonych uszkodzeń. Klient powinien niezwłocznie przekazać Sprzedawcy kopię protokołu szkody oraz dokumentację fotograficzną.

8. Klient ma możliwość osobistego odbioru Towaru w Sklepie Stacjonarnym, w Dni Robocze i w godzinach jego otwarcia, po wcześniejszym uzgodnieniu ze Sprzedawcą terminu odbioru za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie. W przypadku odbioru osobistego wydanie Towaru następuje z chwilą jego faktycznego przekazania Klientowi lub osobie przez niego upoważnionej. Z tą chwilą na Klienta przechodzą korzyści i ciężary związane z Towarem oraz niebezpieczeństwo jego przypadkowej utraty lub uszkodzenia.

9. Sprzedawca wystawia fakturę dokumentującą sprzedaż Towaru zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i przekazuje ją Klientowi w sposób uzgodniony przez Strony lub przyjęty przez Sprzedawcę.

10. Klient jest zobowiązany zapewnić możliwość dokonania Dostawy pod wskazanym przez niego adresem, w tym – jeżeli wymaga tego rodzaj, liczba, wymiary lub masa Towarów – odpowiedni dostęp dla pojazdu oraz osoby i urządzenia niezbędne do rozładunku, chyba że Strony uzgodniły inaczej.

11. Jeżeli Dostawa nie może zostać wykonana z przyczyn leżących po stronie Klienta, w szczególności z powodu jego nieobecności, podania nieprawidłowego adresu, braku możliwości dojazdu lub braku warunków do rozładunku, Sprzedawca może uzgodnić z Klientem ponowny termin Dostawy. Klient ponosi uzasadnione koszty ponownej Dostawy, zwrotu Towaru, przeładunku lub przechowywania Towaru powstałe z przyczyn leżących po jego stronie.

12. W przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Sprzedawcy, których nie można było racjonalnie przewidzieć lub im zapobiec, w szczególności działania siły wyższej, zakłóceń w łańcuchu dostaw, opóźnień producenta lub przewoźnika, termin Dostawy ulega odpowiedniemu przedłużeniu. Sprzedawca poinformuje Klienta o wystąpieniu takich okoliczności, jeżeli mogą one mieć istotny wpływ na realizację Zamówienia.

13. Jeżeli w odniesieniu do danego Zamówienia Strony uzgodniły zastosowanie określonej reguły Incoterms® 2020, ma ona pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszego paragrafu w zakresie przez nią regulowanym.

§ 7. Wyłączenie rękojmi i zgłaszanie niezgodności Dostawy

1. Na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Klienta z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Towaru zostaje wyłączona w całości. Wyłączenie jest bezskuteczne w przypadku podstępnego zatajenia wady przez Sprzedawcę.

2. Wyłączenie rękojmi nie narusza ewentualnych uprawnień Klienta wynikających z gwarancji udzielonej przez producenta albo gwarancji udzielonej odrębnie przez Sprzedawcę.
3. Reklamacje dotyczące uszkodzeń transportowych, braków ilościowych lub niezgodności dostawy z Potwierdzeniem Zamówienia Klient składa na adres reklamacja@z-ecoenergy.com wraz z numerem Zamówienia, opisem niezgodności, numerami seryjnymi Towarów, dokumentacją fotograficzną oraz – w przypadku szkody transportowej – protokołem szkody, o ile został sporządzony. Towar wymagający przekazania Sprzedawcy należy, po uprzednim uzgodnieniu ze Sprzedawcą, dostarczyć na adres: Z-Eco Energy sp. z o.o. sp.k., Gospodarz 51A, 95-030 Rzgów.
4. Sprzedawca może zwrócić się o przekazanie dodatkowych informacji lub dokumentów niezbędnych do rozpatrzenia zgłoszenia.
5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie stanowią udzielenia przez Sprzedawcę gwarancji na Towary producentów trzecich.

§ 8. Gwarancja, rezygnacja z Zamówienia i dobrowolne zwroty B2B

1. Klientowi nie przysługuje ustawowe prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży bez podania przyczyny. Po zawarciu Umowy anulowanie Zamówienia lub zwrot pełnowartościowego Towaru jest możliwy wyłącznie po uprzednim uzyskaniu zgody Sprzedawcy w formie dokumentowej.
2. Sprzedawca może wyrazić zgodę na dobrowolny zwrot wyłącznie Towaru standardowego, kompletnego, nieużywanego, nieuszkodzonego, niezamontowanego, w oryginalnym opakowaniu i w stanie umożliwiającym jego ponowną sprzedaż jako Towaru nowego.
3. Sprzedawca może uzależnić zgodę na rezygnację lub zwrot od pokrycia przez Klienta kosztów obsługi w wysokości 10% wartości netto Towaru objętego rezygnacją lub zwrotem, a także kosztów transportu, magazynowania albo innych kosztów poniesionych przez Sprzedawcę w związku z Zamówieniem.
4. Dobrowolnemu zwrotowi nie podlegają w szczególności Towary sprowadzone lub wyprodukowane na indywidualne Zamówienie Klienta, Towary o niestandardowej konfiguracji ani Towary, których stan uniemożliwia ponowną sprzedaż jako nowych.
5. W przypadku falowników za Towar używany uważa się w szczególności falownik, który został podłączony do instalacji, zamontowany, uruchomiony, aktywowany, skonfigurowany, zarejestrowany w systemie producenta albo w którym utrwalone zostały dane eksploatacyjne. Taki falownik nie podlega dobrowolnemu zwrotowi.
6. Koszty i ryzyko transportu Towaru zwracanego za zgodą Sprzedawcy ponosi Klient, chyba że Strony uzgodnią inaczej.
7. Z-Eco Energy udziela gwarancji wyłącznie na Towary, których jest producentem, w szczególności konstrukcje montażowe, jeżeli dla danego Towaru została udzielona gwarancja. Zakres gwarancji, okres jej obowiązywania oraz zasady zgłaszania i rozpatrywania roszczeń gwarancyjnych określa dokument gwarancyjny dotyczący danego Towaru.
8. Towary, których Sprzedawca nie jest producentem, mogą być objęte gwarancją producenta. Zakres, okres i procedurę gwarancyjną określa dokument gwarancyjny producenta. Sprzedawca nie staje się gwarantem wyłącznie z tego powodu, że sprzedał Towar.
9. Towary lub ich elementy wymienione przez Sprzedawcę na nowe w ramach gwarancji udzielonej przez Sprzedawcę stają się własnością Sprzedawcy, o ile warunki tej gwarancji nie stanowią inaczej.

10. Klient przed zakupem jest zobowiązany zweryfikować parametry techniczne Towaru, jego kompatybilność oraz przydatność do planowanego zastosowania. O ile Sprzedawca nie zobowiązał się odrębną umową do wykonania projektu lub profesjonalnego doboru urządzeń, odpowiedzialność za dobór Towaru spoczywa na Kliencie.

11. Sprzedawca nie odpowiada za wady, uszkodzenia lub nieprawidłowe działanie będące następstwem niewłaściwego transportu po wydaniu, składowania, montażu, instalacji, konfiguracji, uruchomienia, użytkowania, konserwacji, napraw lub modyfikacji dokonanych przez Klienta albo osoby trzecie niezgodnie z dokumentacją producenta, zasadami wiedzy technicznej lub przepisami.

§ 9. Ograniczenie odpowiedzialności Sprzedawcy

1. Z zastrzeżeniem przypadków, w których ograniczenie odpowiedzialności jest niedopuszczalne na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Klienta z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy wyłącznie za szkody wyrządzone umyślnie.

2. W przypadkach, w których zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa odpowiedzialność Sprzedawcy nie może zostać wyłączona, lecz może zostać ograniczona, odpowiedzialność Sprzedawcy ogranicza się do rzeczywistej straty poniesionej przez Klienta, z wyłączeniem utraconych korzyści i szkód pośrednich, oraz do wartości netto Towarów objętych Zamówieniem, w związku z którym powstała szkoda.

3. Ograniczeń odpowiedzialności przewidzianych w niniejszym paragrafie nie stosuje się w zakresie, w jakim ich zastosowanie jest niedopuszczalne na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 10. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną nieodpłatne usługi polegające na:
a) umożliwieniu korzystania z ogólnodostępnych funkcjonalności Sklepu Internetowego, w szczególności przeglądania informacji o Towarach;
b) prowadzeniu Konta oraz udostępnieniu Klientowi funkcjonalności związanych z Kontem;
c) umożliwieniu Klientowi składania Zamówień za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
d) przesłaniu Newslettera zawierającego informacje dotyczące Towarów, oferty Sprzedawcy, aktualności oraz treści handlowe i marketingowe.

2. Korzystanie z ogólnodostępnych funkcjonalności Sklepu Internetowego nie wymaga posiadania Konta. Składanie Zamówień za pośrednictwem Sklepu Internetowego oraz korzystanie z funkcjonalności Konta jest możliwe wyłącznie przez Klientów posiadających aktywne Konto, po dokonaniu przez Sprzedawcę wymaganej weryfikacji.

3. Umowa o świadczenie usług polegających na korzystaniu z ogólnodostępnych funkcjonalności Sklepu Internetowego jest zawierana z chwilą rozpoczęcia korzystania z tych funkcjonalności i ulega rozwiązaniu z chwilą zakończenia korzystania z nich.

4. Umowa o świadczenie usługi prowadzenia Konta zostaje zawarta z chwilą aktywacji Konta przez Sprzedawcę po dokonaniu wymaganej weryfikacji Klienta i jest zawierana na czas nieoznaczony.

5. Usługa Newslettera świadczona jest nieodpłatnie na rzecz osób, które dokonały zapisu na Newsletter. Umowa o świadczenie usługi Newslettera zostaje zawarta z chwilą skutecznego dokonania zapisu i jest zawierana na czas nieoznaczony. Odbiorca Newslettera może w każdym

czasie zrezygnować z tej usługi, w szczególności poprzez skorzystanie z linku rezygnacji zamieszczonego w wiadomości zawierającej Newsletter.

6. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze Sklepu Internetowego, zasady bezpieczeństwa oraz zasady korzystania ze Sklepu Internetowego, w tym zakaz dostarczania treści bezprawnych, określa § 2 Regulaminu.

7. Klient nie ponosi na rzecz Sprzedawcy opłat za świadczenie usług drogą elektroniczną. Klient ponosi koszty korzystania z sieci Internet zgodnie z umową zawartą z dostawcą usług telekomunikacyjnych.

8. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Sklepu Internetowego, Konta, Newslettera lub innych usług świadczonych drogą elektroniczną mogą być zgłaszane na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy: biuro@z-ecoenergy.com. Zgłoszenie powinno zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta oraz opis zgłaszanej nieprawidłowości.

9. Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną zawierane są w języku polskim.

§ 11. Czas trwania, rozwiązanie umowy i blokada Konta

1. Umowa o świadczenie usługi prowadzenia Konta zawierana jest na czas nieoznaczony.

2. Klient może w każdym czasie, bez podania przyczyny, wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi prowadzenia Konta, przysyłając oświadczenie na adres poczty elektronicznej: biuro@z-ecoenergy.com.

3. Sprzedawca może rozwiązać umowę o świadczenie usługi prowadzenia Konta ze skutkiem natychmiastowym w przypadku:

- a) istotnego naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu;
- b) korzystania ze Sklepu Internetowego lub Konta z naruszeniem przepisów prawa lub praw osób trzecich;
- c) podania przez Klienta nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd danych mających znaczenie dla korzystania ze Sklepu Internetowego;
- d) udostępnienia Konta osobom nieuprawnionym lub korzystania z Konta w sposób zagrażający bezpieczeństwu Sklepu Internetowego;
- e) utraty przez Klienta warunków wymaganych do korzystania ze Sklepu Internetowego jako profesjonalny Klient B2B.

4. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi prowadzenia Konta z zachowaniem 7-dniowego okresu wypowiedzenia w przypadku:

- a) korzystania przez Klienta ze Sklepu Internetowego w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem lub dobrymi obyczajami;
- b) zaprzestania prowadzenia Sklepu Internetowego lub istotnej zmiany zakresu jego funkcjonowania.

5. W przypadkach uzasadnionych bezpieczeństwem Sklepu Internetowego, koniecznością weryfikacji Klienta, występowaniem wymagalnych zaległości Klienta wobec Sprzedawcy lub podejrzeniem naruszenia Regulaminu Sprzedawca może czasowo zablokować Konto do czasu wyjaśnienia okoliczności stanowiących podstawę blokady.

6. Oświadczenie Sprzedawcy o wypowiedzeniu lub rozwiązaniu umowy o świadczenie usługi prowadzenia Konta może zostać przesłane na adres poczty elektronicznej przypisany do Konta Klienta.

7. Rozwiązanie umowy o świadczenie usługi prowadzenia Konta lub zablokowanie Konta nie wpływa na Umowy zawarte przed jej rozwiązaniem ani na obowiązek wykonania zobowiązań powstałych przed tym zdarzeniem.

8. Sprzedawca może zachować dane dotyczące Konta, Zamówień i zawartych Umów w zakresie i przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa lub niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

§ 12. Ochrona danych osobowych

Zasady ochrony Danych Osobowych zamieszczone są w Polityce prywatności i cookies.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wraz z Potwierdzeniem Zamówienia stanowi treść Umowy sprzedaży, chyba że Strony uzgodniły indywidualnie odmienne warunki. Indywidualne warunki zaakceptowane przez Sprzedawcę mają pierwszeństwo przed Regulaminem.
2. Umowy na podstawie Regulaminu zawierane są w języku polskim.
3. Prawem właściwym dla Regulaminu i Umów sprzedaży jest prawo polskie. W odniesieniu do sprzedaży międzynarodowej wyłącza się stosowanie Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (CISG), chyba że Strony indywidualnie uzgodnią inaczej.
4. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu lub Umowy sprzedaży albo pozostające z nimi w związku będą rozpoznawane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy, z zastrzeżeniem przypadków, w których właściwość sądu ma charakter wyłączny.
5. Indywidualne ceny, rabaty i warunki handlowe udostępnione Klientowi mają charakter poufny i nie powinny być udostępniane osobom trzecim bez zgody Sprzedawcy, z wyjątkiem przypadków wymaganych prawem lub niezbędnych do prawidłowej realizacji Umowy.
6. Nieważność lub bezskuteczność któregośkolwiek z postanowień Regulaminu nie wpływa na ważność pozostałych postanowień.
7. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności zmiany prawa, zakresu usług, funkcjonalności Sklepu, sposobów płatności, dostaw lub zasad bezpieczeństwa. Zmieniony Regulamin stosuje się do Umów sprzedaży zawieranych po jego wejściu w życie.
8. Zmiana Regulaminu w zakresie dotyczącym usług świadczonych w sposób ciągły wchodzi w życie w terminie wskazanym w informacji o zmianie, nie krótszym niż 7 dni od dnia jej przesłania Klientowi, chyba że wcześniejsze wejście w życie jest konieczne ze względu na zmianę przepisów prawa, bezpieczeństwo Sklepu Internetowego lub konieczność usunięcia naruszenia prawa. Klient, który nie akceptuje zmian Regulaminu, może przed dniem ich wejścia w życie wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi prowadzenia Konta na zasadach określonych w §11.
9. Regulamin może zostać w każdym czasie zapisany, pobrany lub wydrukowany ze Strony Internetowej Sklepu. Sprzedawca udostępnia aktualną wersję Regulaminu i może archiwizować poprzednie wersje w celach dowodowych.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.10.2026